



Foodie Boulie, l'influenceuse toulousaine aux 20 000 abonnés. / DR Foodie Boulie

L'influenceuse Foodie Boulie nous fait saliver

Foodie Boulie est une influenceuse qui met à l'honneur, les adresses et les marques locales.

Comment a débuté votre ascension sur les réseaux sociaux ?

C'est un pur hasard ! Je suis arrivée à Toulouse fin 2015. Je n'avais même pas 500 abonnés sur mon compte « food » à l'époque, mais un restaurant m'a contacté pour venir tester sa carte. J'étais comme une folle ! Par la suite, une agence de communication m'a repéré, sans vraiment que je sache comment. Et à partir de ce moment-là, tout s'est enchaîné : j'étais invitée à un événement avec d'autres influenceuses, les restaurants et les marques me contactaient... C'était tout nouveau pour moi. Le terme « influenceuse » n'existait même pas à l'époque ! Nous n'étions que très peu à Toulouse, dans « l'influence food ».

Comment se passent vos partenariats ?

Je ne travaille qu'avec des adres-

ses qui me correspondent et notamment des marques et des restaurants locaux, comme le Bibent, Barbaque, La Gourmandine, Les Munitionnetes. Généralement, je ne les démarcher pas, ce sont eux qui viennent vers moi, en me proposant de venir sur place, tester leurs produits. En contrepartie, je fais des stories et des posts en les identifiant.

Qu'apportent vos réseaux ?

Pour une goinfre comme moi ? La possibilité de manger dans pleins d'adresses différentes ! Mais au-delà de ça, je suis consciente d'être chanceuse. Je suis rémunérée pour bien manger, découvrir de chouettes endroits et surtout voyager le temps d'un repas. Ma plus grande fierté, c'est de voir les gens tester les adresses et les produits que je recommande.

Léa Afonso